



— 農の雇用事業による取組事例 —

宮崎県串間市 株式会社くしまアオイファーム



(販売商品のパッケージ)

- 社内の「ホウ・レン・ソウ」にスマートフォンを活用し、容易に従業員間の情報共有を行えるよう工夫。
- これまでのキャリアを活かせる業務分担や活発な意見交換ができる環境づくりを推進。

(株)くしまアオイファームの概要

【設立】平成25年12月

【代表者】池田 誠

【売上】18,790万円

【事業内容】さつまいも、ゴボウの生産・加工・販売

【経営面積】さつまいも100ha、ゴボウ3ha

【主要取引先】全国小売店、産直市場等

【従業員数】39人(パート含む)

【所在地】宮崎県串間市大字秋山1182-1

【ホームページ】<http://kushima-aoifarm.com>

【会社の特徴】さつまいもの輸出に積極的に取り組んでおり、現在25~30t/月ほどの実績がある。将来的には経営の効率をさらに高めるために、分社化やフランチャイズ化を計画している。

研修・人材育成の取組内容

【研修概要】

- ・研修1年目は、さつまいもとゴボウの生産を一通り経験し、基礎的な技術を身につけます。
- ・研修2年目は、各技術の向上を図るとともに、生産管理システムなどのITを活用し、栽培管理や出荷作業の効率化を行います。また1年目の研修において苦手であった項目の復習を行い、技術の改善を図ります。

【雇用就農者の定着に向けた特徴的な取組】

- ・社内における「ホウ・レン・ソウ」にスマートフォンを活用。容易に従業員間の情報共有を行えるよう工夫し、働きやすい職場づくりを進めています。
- ・各々がこれまでのキャリアを活かして農業に取り組めるよう、その人に合った業務分担を行っています。
- ・意見交換の場では、研修生の意見を積極的に取り入れています。これまで、さつまいもの販売パッケージでは、研修生の斬新なデザインを採用しています。(右上のデザイン)

【雇用就農者の定着に向けた今後の取組】

- ・引き続き、従業員や研修生の若く自由な発想を経営に取り入れていきます。

キャリアプランイメージ

農の雇用事業でのOJT(2年)

- ・さつまいも等の生産技術の習得
- ・ITを活用した栽培管理等

課長就任
(能力次第・早ければ3年目から)

- ・担当分野の管理・運営
- ・部下の指導・育成

取締役就任
(能力次第)

- ・経営方針の策定・執行
- ・銀行対応、人材管理

