

大阪府泉佐野市 射手矢農園株式会社

- 圃場を割り当て一人で管理させることで、実践力を養成。
- 消費者との交流や府内外での地元野菜のPR活動で、仕事へのモチベーションを向上する機会を創出。

射手矢農園(株)の概要

- 【設立】平成元年創業
平成27年10月法人化
- 【代表者】射手矢 康之
- 【売上】14,045万円
- 【事業内容】米、玉葱、キャベツの生産・加工・販売
- 【経営面積】米16ha、玉葱12ha、キャベツ12ha
- 【主要取引先】スーパー、百貨店、飲食店 ほか
- 【従業員数】正社員5人、パート4人
- 【所在地】大阪府泉佐野市上之郷3301
- 【ホームページ】<http://www.tamanegi.tv/>



研修・人材育成の取組内容

【研修概要】

- ・研修1年目は、米、玉葱、キャベツを播種から収穫まで経験し、農業技術の基礎を身に付けてもらうとともに、本人の適性を判断します。
- ・研修2年目は、研修生の希望を考慮しつつ、2haの圃場を割り当て一人で管理させ、実践力を養います。また、各PRイベントに参加させる事で消費者等との関わり方を身に付けさせます。

【雇用就農者の定着に向けた特徴的な取組】

- ・都市農業と食の大切さを広くPRするため、田んぼアートや田植え、稲刈りを近隣住民や異業種の事業者等を巻き込んで、イベントとして毎年行っています。また、研修生の家族にも体験してもらい、農業という仕事への理解を深めてもらっています。
- ・農閑期には、府外の産地へ見学に行き、特色ある農作物等についての知識を身に付けさせ、仕事に対するマンネリ感の打破と意欲の向上に努めています。

【雇用就農者の定着に向けた今後の取組】

- ・農の雇用事業でのOJT研修から3年目を目途に、本人の適性に合った作目の圃場責任者になることを目指して育成します。また、生産技術以外にもパソコンスキルを向上させ、圃場の体系的な管理やインターネットを通じた販路拡大をさらに行います。

キャリアプランイメージ

農の雇用事業でのOJT(2年)

- ・基礎的な栽培管理技術習得
- ・社会人としてのマナー習得

圃場責任者(3年目～)

- ・担当圃場の年間生産管理及び資材の発注と保守管理

部門長(5年目～)

- ・部門の年間計画策定・管理
- ・人材育成
- ・収支計算