

- 有機農業に必要な生産管理システムを体系化し、基礎知識・技術から時間をかけて人材を育成する。
- 働きやすい労働条件や明るい環境を作り、話し合いによる情報共有、自主性を尊重し、成長を促す。

## 概要

【設立】 2020年4月

【代表者】 梅本 修

【売上】 6,300万円

【事業内容】 有機野菜の生産販売・加工販売

【経営面積】 7ha

【従業員数】 10名

【ホームページ】 [Organic Cafe てんとうむしばたけ](http://OrganicCafe.tentoumushi-batake.com)  
([tentoumushi-batake.com](http://tentoumushi-batake.com))



## 人材育成等の特徴的な取り組み

### 【人材育成】

- ・自然の摂理を学び、命を預かる仕事としての有機的な思考を高めるプラン。
- ・OJTによる気づきを引き出すと共に、定期的な勉強会によりスキルアップを図る。
- ・仕事だけでなく、社会的な問題解決に関わる能力を養う。

### 【安心の職場環境】

- ・有給、育休など取りやすく、従業員が安心して働ける職場環境の醸成に努めている。

### 【農業×就職×移住体験】

- ・不安を感じる人には、先ずは地域、農業体験をしてもらい「京都・農と暮らしのインターン(事業)」を活用して、雇用のミスマッチの解消に努めている。

### キャリアプランイメージ

OJT(4年:雇用就農資金活用)

- ・基礎的な有機栽培技術修得
- ・夢を語れるプログラム

品目責任者(5年目～)

- ・担当品目の生産計画の立案・遂行
- ・夢を実現させるプログラム

部門マネジャー  
(10年目～)

- ・部門の経営計画策定
- ・夢をさらに大きくする