

- 子育て世代が働きやすい環境を整備することにより、「人材の定着」と「求人応募の増加」を実現
- 職員に作付け計画等を策定させ、キャリアパスを提示することで、「経営への参画意識」と「仕事のやりがい」を持たせる

概要

【設立】 2022年11月

【代表者】 宇佐川 直

【売上】 6,000万円

【事業内容】 野菜の生産、販売

【経営面積】 露地野菜11ha、施設野菜10a

【主要取引先】 個人直売所、地元飲食店、
青果市場

【従業員数】 正社員5名、パート6名、
技能実習生1名

【ホームページ】<https://usagawafarm.com>

働きやすく、仕事のやりがいを持てる職場づくり

【ワークライフバランスの改善】～職員が休暇を取りやすい環境を整備～

- ・事務所内ホワイトボードに職員業務計画表を記載し、全員が他職員業務を把握。
- ・生産、加工、販売等、全部門の担当者・作業進捗状況を共有できるLINEグループを構築して、急な欠勤等があってもフォローできる体制を整備。

【人材育成、労働者の待遇改善】

- ・研修段階では栽培スキル習得に加え、作付け計画や外国人技能実習生・パート職員の作業者配置計画を策定させ、管理感覚の習得と経営参画を意識付ける。
- ・従業員の取組を適正に評価するため、定期的に個人面談を実施し、技能の取得状況等に応じた賃金体系を提示・説明。やりがい、モチベーションアップに繋げる。

【雇用のミスマッチを防止】

- ・入社希望者には給与支給や手袋等を貸与し、一週間の作業体験勤務を実施。

キャリアプランイメージ

OJT(4年:
雇用就農資金活用)

- ・基本的な栽培管理技術の習得
- ・大型特殊自動車免許の取得

部門担当者(5年目～)

- ・担当業務での生産管理計画、栽培管理のルール化
- ・生産販売の売り上げ、資材の注文、計画策定

現場主任(10年目～)

- ・経営計画の策定、執行
- ・人材の確保・育成業務

全職員で実施している業務打合せ

