

- 従業員のモチベーション及び技能レベルが向上
- 5年勤務後に従業員の希望に沿ったキャリアパスを選択できる機会を創出

概要

【設立】 2018年3月

【代表者】 山崎 恭範

【売上】 1,500万円

【事業内容】 マイクログリーン、ライムの生産、販売

【経営面積】 ハウス11a

【主要取引先】ホテル(地元)、レストラン(全国)など

【従業員数】 正社員3名、パート15名

【ホームページ】 <https://su-bee.jp/>



人材育成等の特徴的な取組み

【人材育成】～専門的スキルの習得～

- ・石川県立大学と共同研究で農産物を生産しており、根拠を持った学術的な視点からも研修指導を行っている。その結果、基礎的な栽培スキルに加え、専門的なスキルも習得することが可能となっている。
- ・栽培した農産物は売って終わりではなく、エンドユーザーの声を大切にするよう指導しており、オンラインで販売した際の口コミなどを社員にフィードバックしている。そういったデータは今後の改善点の参考になっており、従業員のモチベーション向上に繋がっている。

【雇用就農者の待遇】～ワークライフバランスの改善～

- ・子育て世代が働きやすいよう時短勤務制度を導入。本人の希望(①出勤日数の減、②所定労働時間の短縮等)にあわせて個々に勤務体系を相談して決めており、女性が出産後も継続して勤務できるよう整備している。

キャリアプランイメージ

OJT(4年:雇用就農資金活用)

部門責任者に登用(5年目～)

- ・OJTを通じて基礎的及び専門的な栽培管理技術習得
- ・勤務年数5年を目途に①生産のスペシャリスト、②マネジメントなど従業員の適性や希望にそったキャリアパスを選択できる機会を設定。