

- 消費者に喜ばれる野菜づくりを基礎から徹底指導し、技術力のあるプロの農業者を育成
- ITによる経営ノウハウの指導にも注力し、自社の売り上げ上昇につなげる

(株)久松農園の概要

【設立】平成26年9月

【代表者】久松達央

【売上】5,000万円

【事業内容】有機野菜の生産、販売

【経営面積】多品目野菜6ha

【主要取引先】直販（個人消費者、飲食店他）

【従業員数】正社員2人

【所在地】茨城県土浦市

【ホームページ】<http://hisamatsufarm.com>

野菜づくりの基礎から徹底指導、ITによる経営ノウハウも

【研修内容】

- ・研修1年目は、露地野菜（葉菜類、根菜類等）を幅広く経験し、栽培技術の基礎を身につけるとともに、適性を判断します。
- ・研修2年目は、施設野菜（葉菜類、果菜類等）を幅広く経験し、高度な栽培技術を身につけるとともに、専門性を高めます。さらに販売管理業務全般、農業経営に必要なITスキル、環境制御の基本についても習得させます。

【特長的な取組】

- ・消費者直販型農業の営業手法を指導し、経営感覚の高い社員の育成。
- ・WEBページ/ショップ作成、技術情報データベース化により効率的な経営管理指導。
- ・環境にも配慮し、その制御技術の理論と構築の実際を経験。

→従業員が常に問題意識を持ち、生産方法、販売などの改善に意見を言える環境を作り、やりがいのある職場にしています。研修終了後はプロの農業者となり、就農2年後には現場リーダー、就農3年目には農場長を任せられるように育成しています。

キャリアプランイメージ

農の雇用事業でのOJT(2年)

- ・基礎的な栽培管理技術の習得
- ・高品質な栽培管理技術の習得

現場リーダー(2年目～)

- ・担当農場での生産計画の立案・管理
- ・生産資材等の注文・管理

農場長(3年目～)

- ・経営計画の策定・執行
- ・人材の確保・育成

